

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шамсутдинов Расим Алегамович

Должность: Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 2017-09-09 10:58:09

Уникальный идентификатор документа:

d31c25eab5d6fbb0cc50e03a64dfdc00329a085e3a993ad1080663082c961114

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Лениногорский филиал

Кафедра Экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЛФ КНИТУ-КАИ

Р.А. Шамсутдинов

09

2017г.

Регистрационный номер 0428.09/14-87

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Индекс по учебному плану: **Б1.В.13**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

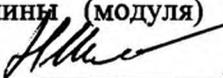
Квалификация: **бакалавр**

Направленность (профиль) программы: **Производственный менеджмент**

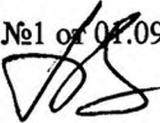
Виды профессиональной деятельности: **организационно-управленческая**

Лениногорск 2017 г.

Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7 и в соответствии с рабочим учебным планом направления 38.03.02, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ «31» августа 2017г., протокол №6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана к.экон.наук, доцентом кафедры ЭиМ Шамсутдиновым Н.Р. 
(подпись преподавателя)

утверждена на заседании кафедры ЭиМ протокол №1 от 01.09.2017г.

Заведующий кафедрой проф, д.э.н. Гумеров А.В. 

Рабочая программа дисциплины:	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	подпись
СОГЛАСОВАНА	на заседании кафедры ЭиМ	01.09.2017	№1	 Зав.кафедрой А.В. Гумеров
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия ЛФ КНИТУ-КАИ	01.09.2017	№2	 Председатель УМК З.И.Аскарлова
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	01.09.2017		 Библиотекарь А.Г. Страшнова

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организацией.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

- формирование представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 Стратегический менеджмент относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и формирует у бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» набор знаний, умений, навыков в области стратегического управления организацией.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1.5 компетенций:

Компетенция: ПК-5

Предшествующие дисциплины: Управление предприятием; Управление качеством; Функционально-стоимостной анализ; Стратегический менеджмент; Социально-экономические проблемы современности; Социально-экономическое прогнозирование; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Дисциплины, изучаемые одновременно:

Последующие дисциплины: Управление затратами; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

1.4. Объем дисциплины (модуля) (с указанием трудоемкости всех видов работы)

Таблица 1а

Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Объем дисциплины для очной формы обучения				
Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр	
	7			
	В ЗЕ	В часах	В ЗЕ	В часах
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5	180	5	180
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>	<i>1,5</i>	<i>54</i>
Лекции	0,5	18	0,5	18
Лабораторные работы	Не предусмотрены			
Практические занятия	1	36	1	36
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>	<i>2,5</i>	<i>90</i>	<i>2,5</i>	<i>90</i>
Проработка учебного материала	1,5	54	1,5	54
Курсовой проект	Не предусмотрен			
Курсовая работа	1	36	1	36
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>1</i>	<i>36</i>
Промежуточная аттестация			Экзамен	

Таблица 1б

Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Объем дисциплины для заочной формы обучения				
Виды учебной работы	Общая трудоемкость		Семестр	
	8			
	В ЗЕ	В часах	В ЗЕ	В часах
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	5	180	5	180
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)</i>	<i>0,39</i>	<i>14</i>	<i>0,39</i>	<i>14</i>
Лекции	0,11	4	0,11	4
Лабораторные работы	Не предусмотрены			
Практические занятия	0,28	10	0,28	10
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	<i>4,36</i>	<i>157</i>	<i>4,36</i>	<i>157</i>
Проработка учебного материала	3,36	121	3,36	121
Курсовой проект				
Курсовая работа	1	36	1	36
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<i>0,25</i>	<i>9</i>	<i>0,25</i>	<i>9</i>
Промежуточная аттестация			Экзамен	

1.5 Планируемые результаты обучения

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
Знание (ПК-5З) -основ анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знание основ анализа функциональных стратегий компаний	Знание основ анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний	Знание основ анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Умение (ПК-5У) - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Умение проводить анализ функциональных стратегий компаний	Умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Владение (ПК-5В) - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Владение основами анализа функциональных стратегий компаний	Владение основами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний	Владение основами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

2.1. Структура дисциплины (модуля) и ее трудоемкость

Таблица 3а

Распределение фонда времени по видам занятий (очная форма)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Основы стратегического менеджмента</i>							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	7	1		2	4	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента	10	2		4	4	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии	10	2		4	4	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Формирование стратегии</i>							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды	9	1		2	6	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.3 Основные методы стратегического анализа	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 3. Выбор и реализация стратегии</i>							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные (эталонные) стратегии развития организации	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.2. Формирование стратегических альтернатив	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.3. Реализация стратегии организации	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.4. Контроль реализации стратегии	12	2		4	6	ПК-5	Текущий контроль
Экзамен	36					ПК-5	ФОС ПА-1
Курсовая работа	36				36	ПК-5	ФОС ПА-2
Всего	180	18		36	90		

Таблица 36

Распределение фонда времени по видам занятий (заочная форма)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Основы стратегического менеджмента</i>							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	13			1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Формирование стратегии</i>							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды	13			1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.3 Основные методы стратегического анализа	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 3. Выбор и реализация стратегии</i>							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные (эталонные) стратегии развития организации	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.2. Формирование стратегических альтернатив	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.3. Реализация стратегии организации	13,5	0,5		1	12	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.4. Контроль реализации стратегии	14,5	0,5		1	13	ПК-5	Текущий контроль
Экзамен	9					ПК-5	ФОС ПА-1
Курсовая работа	36				36	ПК-5	ФОС ПА-2
Всего	180	4		10	157		

Таблица 4

Матрица компетенций по разделам РП

Наименование раздела (тема)	Формируемые компетенции (составляющие компетенций)		
	ПК-5		
	ПК-53	ПК-5У	ПК-5В
<i>Раздел 1. Основы стратегического менеджмента</i>			
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	+	+	+
Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента	+	+	+
Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии	+	+	+

<i>Раздел 2. Формирование стратегии</i>			
Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды	+	+	+
Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия	+	+	+
Тема 2.3 Основные методы стратегического анализа	+	+	+
<i>Раздел 3. Выбор и реализация стратегии</i>			
Тема 3.1. Основные (эталонные) стратегии развития организации	+	+	+
Тема 3.2. Формирование стратегических альтернатив	+	+	+
Тема 3.3. Реализация стратегии организации	+	+	+
Тема 3.4. Контроль реализации стратегии	+	+	+

2.2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента

Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент

Этапы развития стратегического менеджмента. Теоретические основы стратегического менеджмента. Объекты и предметы стратегического менеджмента

Литература: [1]; [2].

Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента

Разработка стратегического видения и миссии организации — первая задача стратегического менеджмента. Формулировка целей как вторая задача стратегического менеджмента. Разработка стратегического плана и построение стратегической пирамиды как третья задача стратегического менеджмента.

Литература: [1]; [2].

Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии

Корпоративная стратегия. Деловая или бизнес-стратегия. Функциональная стратегия. Операционные стратегии.

Литература: [1]; [2].

Раздел 2. Формирование стратегии

Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды

Сущность внешней окружающей среды. Анализ общей (дальней) окружающей среды. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Конкурентный анализ М. Портера

Литература: [1]; [2].

Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия

Оценка ресурсов и эффективности предприятия. Финансовый анализ деятельности предприятия. Сравнительный анализ. Организация процедуры оценки ресурсного потенциала предприятия.

Литература: [1].

Тема 2.3. Основные методы стратегического анализа

Матрица БКГ. Матрица Мак-Кинси. Метод SWOT-анализа. Матричный анализ ADL/LC

Литература: [1]; [2].

Раздел 3. Выбор и реализация стратегии

Тема 3.1 Основные (эталонные) стратегии развития организации

Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения.

Литература: [1]; [2].

Тема 3.2 Формирование стратегических альтернатив

Основные подходы к разработке стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Критерии выбора стратегии. Оценка приемлемости риска.

Литература: [1]; [2].

Тема 3.3 Реализация стратегии организации

Воплощение выбранной стратегии. Пять этапов реализации стратегии. Типы стратегических изменений.

Литература: [1]; [2].

Тема 3.4 Контроль реализации стратегии

Понятие контроля. Процесс стратегического контроля. Типы контроля.

Литература: [1]; [2].

2.3. Курсовой проект/курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрена в соответствии с учебным планом.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28. Разработка рекламных стратегий компании.
29. Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.

32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
33. Стилль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34. Управление реализацией стратегии предприятия.
35. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.
38. Анализ рыночного положения предприятия.
39. Управлениями стратегическими изменениями.
40. Анализ ценовой стратегии предприятия.

Целями выполнения курсовой работы являются:

- приобретение навыков самостоятельной работы с литературой (учебной, научной, научно-исследовательской) по направлению заданной тематики;
- закрепление теоретического материала пройденного курса «Стратегический менеджмент»

В задачи выполнения курсовой работы входят:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- составление плана курсовой работы;
- поиск информации для освещения содержания работы;
- проведение необходимых расчетов статистических показателей по выбранной теме;
- написание работы с изложением своей точки зрения (мнения) на основные проблемные вопросы по теме курсовой работы;
- формулирование выводов и предложений по результатам проведенного в курсовой работе исследования.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими рекомендациями.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 17 мм.

Законченная работа студента брошюруется в следующем порядке:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) разделы с подразделами;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением А. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Содержание оформляется на отдельной странице. Оно включает введение, наименования всех разделов и подразделов основного текста, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются указанные элементы.

Введение должно включать в себя актуальность курсовой работы, степень разработанности, объект, предмет, цель работы и задачи работы.

В теоретической части необходимо раскрыть содержание темы курсовой работы. В практической части должен быть проведен анализ той или иной организации (предприятия) согласно теме исследования и даны рекомендации по решению выявленных проблем.

В заключении делаются выводы по всей работе.

Список использованных источников оформлять согласно методическим рекомендациям.

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Оценочные средства для текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины (модуля) и хранится на кафедре.

Фонд оценочных средств текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Вид оценочных средств	Примечание
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Основы стратегического менеджмента	ФОС ТК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Тест текущего контроля дисциплины по первому разделу (модулю) (ФОС ТК-1)
2.	Раздел 2. Формирование стратегии	ФОС ТК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Тест текущего контроля дисциплины по второму разделу (модулю) (ФОС ТК-2)
3.	Раздел 3. Выбор и реализация стратегии	ФОС ТК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Тест текущего контроля дисциплины по второму разделу (модулю) (ФОС ТК-3)

Тестовые материалы для контроля знаний (по разделам)

ФОС ТК-1

Вопросы для устного опроса

1. Этапы развития стратегического менеджмента
2. Теоретические основы стратегического менеджмента
3. Объекты и предметы стратегического менеджмента
4. Корпоративная стратегия.
5. Деловая или бизнес-стратегия.
6. Функциональная стратегия.
7. Операционные стратегии.

Пример задания.

Стратегическое видение, миссия и цели организации - основа разработки стратегии:

- анализ достоинств и недостатков формулировок стратегического видения различных компаний (См.Приложение 1)
- составление студентами стратегического видения, миссии и целей для организаций социальной сферы (по выбору студентов),
- выступление;
- коллективное обсуждение работ.

Пример теста

1. Верна ли цепочка процесса стратегического планирования:

Миссия – цель – анализ внешней среды– анализ сильных и слабых сторон организации– анализ стратегических альтернатив– выбор стратегии – реализация стратегии– оценка реализации стратегии.

а) верно

б) не верно

2. Верна ли цепочка процесса стратегического планирования:

Цель – миссия – анализ сильных и слабых сторон организации – анализ внешней среды – анализ стратегических альтернатив – выбор стратегии – реализация стратегии – оценка реализации стратегии.

а) верно

б) не верно

3. Миссия – это:

а) общее подробное описание сферы деятельности организации;

б) факторы, условия, силы, субъект, влияющий на ситуацию извне;

в) кратко сформулированное, ярко и эффектно представленное стратегическое видение;

г) комплексная оценка деятельности организации.

4. Термин «стратегия» первоначально использовался в:

а) медицине;

б) строительстве;

в) военном деле;

г) промышленности.

5. На каком этапе стратегический менеджмент рассматривался как долгосрочное планирование объемов производства продукции и освоения рынков?

а) 1 этап;

б) 2 этап;

в) 3 этап;

г) 4 этап.

6. I этап развития стратегического менеджмента:

а) представляется как план объема производства и выбор направления деятельности;

б) рассматривается как долгосрочное планирование объемов производства продукции и освоения рынков;

в) характеризуется все ускоряющимся научно-техническим прогрессом, своевременным отслеживанием изменений внешней среды;

г) признается неотъемлемой частью процесса управления даже в небольших организациях.

7. III этап развития стратегического менеджмента:

а) представляется как план объема производства и выбор направления деятельности;

б) рассматривается как долгосрочное планирование объемов производства продукции и освоения рынков;

в) характеризуется все ускоряющимся научно-техническим прогрессом, своевременным отслеживанием изменений внешней среды;

г) признается неотъемлемой частью процесса управления даже в небольших организациях.

8. Первым этапом в разработке стратегии организации является:

а) определение целей и задач;

б) анализ внешней среды организации;

в) анализ внутренней среды организации;

г) формулировка миссии и стратегического видения.

9. Какая стратегия отсутствует в узкопрофильной компании?

а) функциональная;

б) деловая;

в) корпоративная;

г) операционная.

10. Назовите временные границы в разработке среднесрочной стратегии:

а) до 1 месяца;

б) от 1 месяца до года;

в) от 1 года до 5 лет;

г) от 5 до 10 лет.

11. Назовите временные границы в разработке краткосрочной стратегии:

а) до 1 месяца;

б) от 1 месяца до года;

в) от 1 года до 5 лет;

г) от 5 до 10 лет.

12. Термин «стратегический менеджмент» был введен в

а) конце XIX века;

б) 20-х гг XX века;

в) 50-х гг. XX века;

г) 80-х гг. XX века.

ФОРМ-2

Вопросы для устного опроса

1. Сущность внешней окружающей среды.
2. Анализ общей (дальней) окружающей среды.
3. Анализ специфической (ближней) окружающей среды.
4. Конкурентный анализ М. Портера
5. Оценка ресурсов и эффективности предприятия.
6. Финансовый анализ деятельности предприятия.
7. Организация процедуры оценки ресурсного потенциала предприятия.
8. Краткое описание матрицы БКГ.
9. Краткое описание метода SWOT-анализа.
10. Краткое описание матричного анализа ADL/LC

Пример задания.

1. Использование SWOT-анализа при анализе конкретной организации (на примере КНИТУ-КАИ).
2. Анализ пяти конкурентных сил Майкла Портера (на примере любой организации)
3. Решение задачи «Формирование продуктовой стратегии торгового предприятия» с использованием матрицы «Рост-доля» (См. Приложение б)

Пример теста

1. Для комплексного анализа сильных и слабых сторон организации и сопоставления с возможностями и угрозами внешней среды используется:

а) матричный анализ БКГ;

б) SWOT-анализ;

в) матричный анализ Маккинзи;

г) матричный анализ ADL / LC/

2. SWOT-анализ основан на выявлении следующих характеристик (выберите несколько):

а) сильные стороны фирмы;

б) угрозы для бизнеса;

в) привлекательность отрасли;

г) благоприятные возможности для бизнеса;

д) слабые стороны организации.

3. На какое поле матрицы попадет направление деятельности организации с высокими темпами роста отрасли и низкой относительной долей рынка?

а) «звезды»;

б) «дойные коровы»;

в) «трудные дети»;

г) «собаки».

4. На какое поле матрицы попадет направление деятельности организации с низкими темпами роста отрасли и низкой относительной долей рынка?

- а) «звезды»;
- б) «дойные коровы»;
- в) «трудные дети»;
- г) «собаки».**

5. На какое поле матрицы попадет направление деятельности организации с высокими темпами роста отрасли и высокой относительной долей рынка?

- а) «звезды»;**
- б) «дойные коровы»;
- в) «трудные дети»;
- г) «собаки».

6. На какое поле матрицы попадет направление деятельности организации с низкими темпами роста отрасли и высокой относительной долей рынка?

- а) «звезды»;
- б) «дойные коровы»;**
- в) «трудные дети»;
- г) «собаки».

7. Поле SWOT-анализа, на котором выделяют пары, позволяющее за счет сильных сторон организации противостоять, сокращать, ликвидировать угрозы внешней среды:

- а) SO;
- б) WO;
- в) ST;**
- г) WT.

8. На поле SO сопоставляются:

- а) сильные стороны и угрозы;
- б) слабые стороны и возможности;
- в) сильные стороны и возможности;**
- г) слабые стороны и угрозы.

9. На поле WO сопоставляются:

- а) сильные стороны и угрозы;
- б) слабые стороны и возможности;**
- в) сильные стороны и возможности;
- г) слабые стороны и угрозы

10. На поле WT сопоставляются:

- а) сильные стороны и угрозы;
- б) слабые стороны и возможности;
- в) сильные стороны и возможности;
- г) слабые стороны и угрозы**

11. Матрица Бостонской консалтинговой группы основана на анализе характеристик (выберите несколько):

- а) привлекательность отрасли;
- б) интенсивность соперничества;
- в) темп роста отрасли;**
- г) доля рынка;**
- д) благоприятные возможности для рынка.

12. К числу «пяти сил Портера» непосредственно относятся (выберите несколько):

- а) сила государственного регулирования;
- б) возможность появления новых конкурентов;**
- в) наличие технологических преимуществ;
- г) сила поставщиков в торговле;**

д) совместно разделяемые ценности.

13. Среди «пяти сил Портера» присутствуют (выберите несколько):

а) товары-заменители;

б) сила менеджмента компании;

в) сила потребителей в торговле;

г) сила госрегулирования;

д) крепость стратегических альянсов.

ФОС ТК-3

Вопросы для устного опроса

1. Стратегии концентрированного роста.
2. Стратегии интегрированного роста.
3. Стратегии диверсифицированного роста.
4. Стратегии сокращения.
5. Основные подходы к разработке стратегии
6. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
7. Оценка приемлемости риска.
8. Воплощение выбранной стратегии. Пять этапов реализации стратегии.
9. Типы стратегических изменений.
10. Понятие контроля.
11. Процесс стратегического контроля.
12. Типы контроля.

Пример задания.

Задание 1. Осуществление стратегии, оценка реализации стратегии

Анализ стратегии и ее осуществления на примере компании «Макдональдс».

Основные элементы стратегии:

- стратегия роста
- стратегия строительства и размещения ресторанов
- ассортиментная стратегия
- стратегия подбора и подготовки персонала
- маркетинговая стратегия
- социальная стратегия

Задание 2. Формирование и выбор стратегии

Проанализировав целевое назначение эталонных стратегий, определить соответствие стратегии предложенным ситуациям (См. Приложение 5)

Пример теста

1. При подходе делегирования полномочий в процессе выработки стратегии организации:

а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;

б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;

в) руководитель выступает в качестве главного стратега;

г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.

2. При инициативном подходе в процессе выработки стратегии организации:

а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;

б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;

в) руководитель выступает в качестве главного стратега;

г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.

3. При основном стратегическом подходе в процессе выработки стратегии организации:
- а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;
 - б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;
 - в) руководитель выступает в качестве главного стратега;**
 - г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.
4. При совместном стратегическом подходе в процессе выработки стратегии организации:
- а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;
 - б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;**
 - в) руководитель выступает в качестве главного стратега;
 - г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.
5. Функциональная стратегия – это:
- а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;
 - б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;
 - в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;**
 - г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.
6. Операционная стратегия - это:
- а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;
 - б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;
 - в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;
 - г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.**
7. Деловая стратегия – это:
- а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;
 - б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;**
 - в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;
 - г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.
8. Корпоративная стратегия – это:
- а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;**
 - б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;
 - в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;
 - г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.
9. Среди «пяти сил Портера» присутствуют (выберите несколько):
- а) товары-заменители;**
 - б) сила менеджмента компании;
 - в) сила потребителей в торговле;**
 - г) сила госрегулирования;
 - д) крепость стратегических альянсов.
10. Как влияет на конкуренцию медленный рост спроса на продукцию?
- а) никак не влияет;

- б) конкуренция слабеет;
- в) конкуренция ужесточается.**

11. Если поставщики могут обеспечить поставку комплектующих изделий по более низким ценам, чем при производстве этих изделий самими фирмами-потребителями, то:

- а) конкурентная сила поставщиков снижается;
- б) конкурентная сила поставщиков возрастает;**
- в) конкурентная сила поставщиков не изменяется.

12. Если на рынке появились большие партии товаров-субститутов, а переключение на них не представляется сложным и не требует значительных затрат для потребителей:

- а) конкурентная сила поставщиков снижается;
- б) конкурентная сила поставщиков возрастает;**
- в) конкурентная сила поставщиков не изменяется.

3.2. Оценочные средства для промежуточного контроля

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

Первый этап: типовые тестовые задания. Второй этап: вопросы к экзамену. Ответы на вопросы даются письменно.

Первый этап: типовые тестовые задания

1. Термин «стратегия» первоначально использовался в:

- а) медицине;
- б) строительстве;
- в) военном деле;**
- г) промышленности.

2. Миссия – это:

- а) общее подробное описание сферы деятельности организации;
- б) факторы, условия, силы, субъект, влияющий на ситуацию извне;
- в) кратко сформулированное, ярко и эффектно представленное стратегическое видение;**
- г) комплексная оценка деятельности организации.

3. На каком этапе стратегический менеджмент рассматривался как долгосрочное планирование объемов производства продукции и освоения рынков?

- а) 1 этап;**
- б) 2 этап;
- в) 3 этап;
- г) 4 этап.

4. III этап развития стратегического менеджмента:

- а) представляется как план объема производства и выбор направления деятельности;
- б) рассматривается как долгосрочное планирование объемов производства продукции и освоения рынков;
- в) характеризуется все ускоряющимся научно-техническим прогрессом, своевременным отслеживанием изменений внешней среды;**
- г) признается неотъемлемой частью процесса управления даже в небольших организациях.

5. Первым этапом в разработке стратегии организации является:

- а) определение целей и задач;
- б) анализ внешней среды организации;
- в) анализ внутренней среды организации;
- г) формулировка миссии и стратегического видения.**

6. Для комплексного анализа сильных и слабых сторон организации и сопоставления с возможностями и угрозами внешней среды используется:

- а) матричный анализ БКГ;
б) SWOT-анализ;
 в) матричный анализ Маккинзи;
 г) матричный анализ ADL / LC/
7. При совместном стратегическом подходе в процессе выработки стратегии организации:
 а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;
б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;
 в) руководитель выступает в качестве главного стратега;
 г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.
8. Матрица Бостонской консалтинговой группы основана на анализе характеристик (выберите несколько):
 а) привлекательность отрасли;
 б) интенсивность соперничества;
в) темп роста отрасли;
г) доля рынка;
 д) благоприятные возможности для рынка.
9. К числу «пяти сил Портера» непосредственно относятся (выберите несколько):
 а) сила госрегулирования;
б) возможность появления новых конкурентов;
 в) наличие технологических преимуществ;
г) сила поставщиков в торговле;
 д) совместно разделяемые ценности.
10. Среди «пяти сил Портера» присутствуют (выберите несколько):
а) товары-заменители;
 б) сила менеджмента компании;
в) сила потребителей в торговле;
 г) сила госрегулирования;
 д) крепость стратегических альянсов.
11. На какое поле матрицы попадет направление деятельности организации с высокими темпами роста отрасли и низкой относительной долей рынка?
 а) «звезды»;
 б) «дойные коровы»;
в) «трудные дети»;
 г) «собаки».
12. На поле SO сопоставляются:
 а) сильные стороны и угрозы;
 б) слабые стороны и возможности;
в) сильные стороны и возможности;
 г) слабые стороны и угрозы.
13. При подходе делегирования полномочий в процессе выработки стратегии организации:
а) в организации создается специализированный отдел по стратегическому планированию;
 б) в организации создается группа по стратегическому планированию, состоящая из руководителей функциональных подразделений;
 в) руководитель выступает в качестве главного стратега;
 г) всем работникам организации предлагается выдвигать стратегические инициативы.
14. Функциональная стратегия – это:
 а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;
 б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;

в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;

г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.

15. Операционная стратегия - это:

а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;

б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;

в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;

г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.

16. Деловая стратегия – это:

а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;

б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;

в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;

г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.

17. Корпоративная стратегия – это:

а) общий план развития диверсифицированной компании на предстоящий период;

б) описание цели, подходов и путей развития каждого направления деятельности в рамках диверсифицированной компании;

в) план действий отдельного функционального подразделения в рамках общего направления деятельности;

г) план действий мелких отделов компании и отдельных сотрудников.

18. Как влияет на конкуренцию медленный рост спроса на продукцию?

а) никак не влияет;

б) конкуренция слабеет;

в) конкуренция ужесточается.

19. Если поставщики могут обеспечить поставку комплектующих изделий по более низким ценам, чем при производстве этих изделий самими фирмами-потребителями, то:

а) конкурентная сила поставщиков снижается;

б) конкурентная сила поставщиков возрастает;

в) конкурентная сила поставщиков не изменяется.

20. Если на рынке появились большие партии товаров-субститутов, а переключение на них не представляется сложным и не требует значительных затрат для потребителей:

а) конкурентная сила поставщиков снижается;

б) конкурентная сила поставщиков возрастает;

в) конкурентная сила поставщиков не изменяется.

Второй этап: вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Предпосылки возникновения стратегического управления.

2. Теории стратегического менеджмента.

3. Понятие и сущность стратегического управления.

4. Основные категории стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность.

5. Классификация стратегий по уровням иерархии.

6. Классификация конкурентных стратегий М. Портера.

7. Современные подходы к классификации конкурентных стратегий.

8. Эталонные стратегии: концентрированный рост.

9. Эталонные стратегии: интегрированный рост.

10. Эталонные стратегии: диверсифицированный рост.

11. Эталонные стратегии: сокращения.

12. Основные этапы стратегического менеджмента.
13. Миссия организации: понятие, требования к формулировке.
14. Цели организации: понятие, критерии постановки, методы разбиения целей.
15. Среда организации: внутренняя, внешняя.
16. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
17. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ.
18. Методы анализа макроокружения: матрица возможностей и угроз.
19. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
21. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
22. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
23. Правила выбора эффективной стратегии.
24. Основные этапы стратегического выбора.
25. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
26. Портфельный анализ: понятие, основные этапы.
27. Матрица БКГ.
28. Матрица Джерард Электрик - Маккинзи.
29. Матрица ADL/LC
30. Матрица Хофера-Шенделя.
31. Матрица Ансоффа.
32. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.
33. Управление реализацией стратегии предприятия.
34. Понятие и сущность сопротивления изменениям.
35. Методы анализа причин и преодоление сопротивления изменениям.
36. Организационная система управление и ее влияние на реализацию стратегии. Виды организационных систем управления.
37. Корпоративная культура и ее влияние на реализацию стратегии. Классификация типов организационной культуры.
38. Современные подходы к реализации стратегии.
39. Особенности разработки и реализации основных функциональных стратегий организации.
40. Методы и правила разработки и реализации основных функциональных стратегий организации.
41. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
42. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
43. Методы конкурентного анализа: сопоставление цепочек ценностей.
44. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
45. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

3.3. Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины проведение экзамена в два этапа: **тестирование и комплексное задание.**

Первый этап проводится в виде тестирования в системе **Blackboard.**

Тестирование ставит целью оценить пороговый уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки превосходного и продвинутого уровня усвоения компетенций проводится **второй этап** в виде письменного ответа на экзаменационные вопросы.

3.4. Критерии оценки промежуточной аттестации

Таблица 5

Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	Отлично
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	Хорошо
Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	Удовлетворительно
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	Неудовлетворительно

РАЗДЕЛ 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1.1. Основная литература:

1. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А. Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2015. — 400 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344658>
2. Кушимов А.Т. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Т. Кушимов. - Казань: Издательство КНИТУ-КАИ, 2015. - 140 с. – Режим доступа: <http://e-library.kai.ru/reader/hu/flipping/Resource-3002/940.pdf/index.html>

4.1.2. Дополнительная литература:

3. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — М.: Издательско - торговая корпорация Дашков и К°, 2014. — 468 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342573>
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник.- М: Дело, 2004.- 448 с. - рек. МО РФ
5. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. И перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774157>
6. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]. / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., - 3-е изд. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882968>

4.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: учебное пособие. - М: Аспект Пресс, 2009.- 415 с. - рек. УС при МГУ
8. Ансофф И. Стратегический менеджмент: Пер с англ. - СПб.: Питер, 2009. - 344 с.
9. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник.- М.: КНОРУС, 2011. - 496 с. доп. УМО
10. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений. [Электронный ресурс]: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884225>
11. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс в системе Blackboard] https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=1810471&course_id=116501

4.1.4. Методические рекомендации для студентов, в том числе по выполнению самостоятельной работы

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде. В качестве примера оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предлагается использовать тестовые задания.

Правила конспектирования лекции:

- не надо стремиться к записыванию всего, что скажет преподаватель, необходимо выделять основную мысль и фиксировать ее своими словами;
- лучше дословно записывать определения понятий;
- необходимо создать свои правила сокращения слов;
- необходимо оставлять поля;
- если какое-то положение лекции покажется неясным, нужно попросить преподавателя разъяснить его в конце занятия или на семинаре, но не в ходе лекции.

При подготовке к практическому занятию студент должен:

- познакомиться с планом практического занятия;
- обратить внимание на методические рекомендации преподавателя по теме;
- определить пути и средства выполнения заданий семинара, делать выписки, которые можно использовать во время ответа.

При подготовке к практическому занятию студент не просто прочитывает литературу (статьи, монографии по теме, учебники), но и анализирует проблему по лекционному материалу. Подготовка к семинарам должна быть систематической, т.к. все темы курса взаимосвязаны между собой. Недопонимание одной проблемы создает сложности в усвоении последующего материала. Пропущенное по уважительной причине занятие должно быть отработано в индивидуальном порядке.

В процессе работы на семинарском занятии нужно внимательно слушать выступления других студентов. При необходимости можно дополнять, аргументировано спорить.

Памятка студенту для успешной сдачи экзамена:

- подготовка должна начинаться с начала семестра и носить поэтапный характер. Материал, усвоенный отдельными порциями, более прочно остается в памяти, а это всегда пригодится в будущей профессиональной деятельности;

- по курсу следует усвоить основные понятия, а изложение любого вопроса нужно начинать с их определения. В речи следует употреблять грамотные и понятные слова, которые подчеркнут осведомленность студента в проблеме;

- следует помнить, что многие понятия по курсу трактуются неодинаково различными авторами, а потому целесообразно показывать собственное понимание вопроса, аргументировано обосновывая свой подход;

- можно написать шпаргалки, но не пользоваться ими. Визуализируя тему кратко, студент легче запоминает материал;

- сложные теоретические вопросы важно пояснять конкретными примерами.

4.1.5. Методические рекомендации для преподавателей

Цели обучения могут быть достигнуты путем гармоничного сочетания лекций, практических занятий и различных форм контроля усвоения знаний.

Лекция должна быть содержательной, интересной для слушателей, ее содержание не должно повторять содержание учебников. Темп лекции должен быть размеренным. В ходе изложения лекционного материала преподавателю очень важно уметь активизировать работу студентов (особенно в моменты, когда наступают кризисы внимания), задавая актуальные вопросы или приводя интересные примеры и т.д. Также преподаватель должен обучать студентов навыкам конспектирования лекций. Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями, на которых представлены схемы, таблицы, определения терминов. Это позволяет проиллюстрировать материал, сэкономить время, быстро вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов или вовсе изменить последовательность изложения.

На практических занятиях сочетаются устные и письменные формы работы: устный опрос, индивидуальные доклады и сообщения, выполнение практических заданий. Ряд занятий предполагает проведение деловой игры и групповой дискуссии, в ходе которых происходит активное освоение учебного материала, закрепление предыдущего материала.

После изучения каждого из трех разделов каждый студент должен пройти компьютерное тестирование. Набранные баллы в совокупности с результатами письменных работ и устными ответами на практических занятиях демонстрируют уровень знаний студентов, их умение применять пройденный материал в практических целях.

Экзамен принимается по билетам, включающим два теоретических вопроса, приведенных в программе.

4.2. Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.2.1 Основное информационное обеспечение

- e-library.kai.ru – Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева
- elibrary.ru – Научная электронная библиотека
- e.lanbook.ru - ЭБС «Издательство «Лань»
- ibook.ru - Электронно-библиотечная система Айбукс
- <http://znaniium.com> - Электронно-библиотечная система Знаниум

4.2.2 Дополнительное справочное обеспечение

- <http://powerbranding.ru/>

4.2.3 Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft® Windows Professional 7 Russian,
- Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian,
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 8,

4.3 Кадровое обеспечение

4.3.1 Базовое образование

Высшее образование в области стратегического менеджмента и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области стратегического менеджмента.

4.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Профессионально-предметная деятельность преподавателей связана со стратегическим менеджментом. Направления научных и прикладных работ имеют непосредственное отношение к содержанию и требованиям дисциплины.

Преподаватель участвует в научно-исследовательской работе кафедры, в семинарах и конференциях по направлению исследований кафедры в рамках своей дисциплины. Руководит научно-исследовательской работой студентов, систематически выступает на региональных и международных научных конференциях, публикует научные работы.

4.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); преподавательский опыт работы в области стратегического менеджмента и на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области стратегического менеджмента, либо в области педагогики.

4.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации учебного процесса по дисциплине требуется следующее материально-техническое обеспечение:

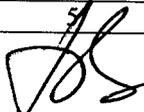
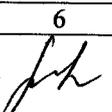
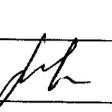
Таблица 6

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц
Раздел 1-3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Л. 302)	- мультимедийный проектор; - ноутбук; - настенный экран ; - акустические колонки; - учебные столы, стулья ; - доска; - стол преподавателя ; - учебно – наглядные пособия.	1 1 1 1 24;48 1 1
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Л. 306)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	15;30 1 1
	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (Л. 103)	- учебные столы, стулья; - доска; - стол преподавателя; - учебно – наглядные пособия.	15;30 1 1
	Помещение для самостоятельной работы студента (Л. 112)	- персональный компьютер; - ЖК монитор 19” ; - столы компьютерные; - учебные столы, стулья.	9 9 9 8;25

РАЗДЕЛ 5. ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ

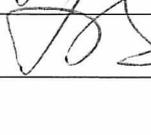
5.1. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. кафедрой Э и М	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	2	3	4	5	6
1	4.2.1	01.10.2018	Дополнение в пункт 4.2.1 Электронно-библиотечная система «Юрайт» http://biblio-online.ru		
2	Титульный лист	31.01.2019	Изменение наименования учредителя университета. В соответствии с утверждением устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» в новой редакции (Приказ № 1042 от 26.11.2018) наименование «Министерство образования и науки Российской Федерации» читать как «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»		
3	4.2.1	07.09.2019	Исключить из Основного информационного обеспечения ibook.ru -ЭБС Айбукс		
4	4.1.1	07.09.2019	Заменить в Пункте 4.1.1: Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А. Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2015. — 400 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=344658 на Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=952274		
5	4.1.2	07.09.2019	Заменить в Пункте 4.1.2: Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — М.: Издательско - торговая корпорация Дашков и К°, 2014. — 468 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=342573 на Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — М.: Издательско - торговая корпорация Дашков и К°, 2014. — 468 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=318610		

РАЗДЕЛ 5. ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ

5.1. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины (модуля)

(продолжение)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. ЭИМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
1	2	3	4	5	6
6	Стр.2	01.07.2019	Первый абзац читать в следующей редакции «Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7 и в соответствии с рабочим учебным планом направления 38.03.02, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ «01» июля 2019г., протокол №6		
7	П.1.4	01.07.2019	Таблицы 1а и 1б читать в редакции Приложения 1		
8	П.2.1	01.07.2019	Таблицы 3а и 3б читать в редакции Приложения 2		

Приложение 1

Таблица 1а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
7	5 ЗЕ/180	16	-	16	1,5	-	2	0,3	34,5	-	110,5	33,7	Экзамен
Итого	5 ЗЕ/180	16	-	16	1,5	-	2	0,3	34,5	-	110,5	33,7	

Таблица 1б – Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
8	5 ЗЕ/180	8	-	8	1,5	-	2	0,3	34,5	-	119	6,7	Экзамен
Итого	5 ЗЕ/180	8	-	8	1,5	-	2	0,3	34,5	-	119	6,7	

Приложение 2

Таблица 3а

Распределение фонда времени по видам занятий (очная форма обучения)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам.раб.		
Раздел 1. Основы стратегического менеджмента							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	11	2		2	7	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента	11	2		2	7	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии	11	2		2	7	ПК-5	Текущий контроль
Раздел 2. Формирование стратегии							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды	11	2		2	7	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия	11	2		2	7	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.3 Основные методы стратегического анализа	9	1		1	7	ПК-5	Текущий контроль
Раздел 3. Выбор и реализация стратегии							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные (эталонные) стратегии развития организации	9	1		1	7	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.2. Формирование стратегических альтернатив	13	2		2	9	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.3. Реализация стратегии организации	11	1		1	9	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.4. Контроль реализации стратегии	11	1		1	9	ПК-5	Текущий контроль
Курсовая работа	34,5				34,5	ПК-5	ФОС ПА-2
Подготовка к промежуточной аттестации	33,7				33,7	ПК-5	ФОС ПА-1
Контактная работа на промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)	3,8					ПК-5	ФОС ПА-1 ФОС ПА-2
Итого	180	16		16	144,2		

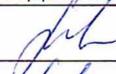
Таблица 36

Распределение фонда времени по видам занятий (заочная форма)

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Коды компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Основы стратегического менеджмента							ФОС ТК-1
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	12	1		1	10	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.2. Задачи стратегического менеджмента	11	0,5		0,5	10	ПК-5	Текущий контроль
Тема 1.3. Уровни стратегий на предприятии	11	0,5		0,5	10	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Формирование стратегии</i>							ФОС ТК-2
Тема 2.1. Анализ внешней деловой окружающей среды	12	1		1	10	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.2. Анализ внутренних возможностей предприятия	12	1		1	10	ПК-5	Текущий контроль
Тема 2.3 Основные методы стратегического анализа	12	1		1	10	ПК-5	Текущий контроль
<i>Раздел 3. Выбор и реализация стратегии</i>							ФОС ТК-3
Тема 3.1. Основные (эталонные) стратегии развития организации	17	1		1	15	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.2. Формирование стратегических альтернатив	17	1		1	15	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.3. Реализация стратегии организации	16	0,5		0,5	15	ПК-5	Текущий контроль
Тема 3.4. Контроль реализации стратегии	15	0,5		0,5	14	ПК-5	Текущий контроль
Курсовая работа	34,5				34,5	ПК-5	ФОС ПА-2
Подготовка к промежуточной аттестации	6,7				6,7	ПК-5	ФОС ПА-1
Контактная работа на промежуточной аттестации (экзамен, курсовая работа)	3,8					ПК-5	ФОС ПА-1 ФОС ПА-2
Итого	180	8		8	160,2		

5.2 Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано» Зав. каф. ЭиМ	«Согласовано» председатель УМК филиала
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		

2021 / 2022
2022 / 2023

